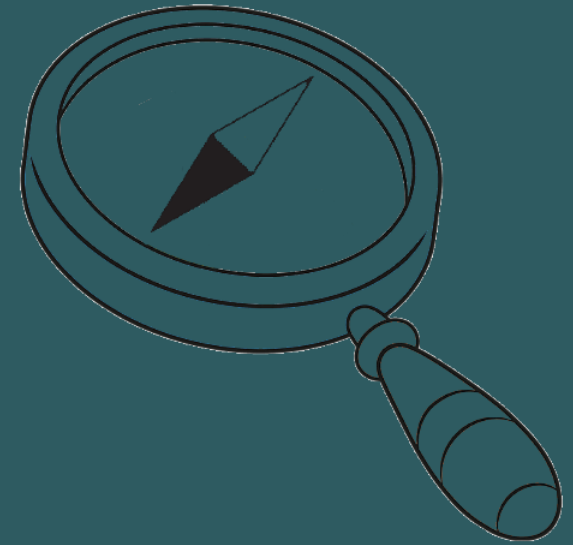


FINDIT!

ORIENTIEREN

BEWEGEN

SAMMELN



Inhalt



FINDIT!

- Das ist FINDIT!
- FINDIT! ist auch ein Gesundheitsprojekt
- Wie funktioniert FINDIT!
- Kurzfilm / Webseite
- Ablösung Swiss-O-Finder

Abgrenzung Mitbewerber

Marktpotential

Zielgruppen und Mehrwert

- FINDIT! Mehrwert für Schweizer OL-Vereine
- FINDIT! für Berufsschulen und Gymnasien
- FINDIT! für Ausbildung / Jugend & Sport
- FINDIT! für sCOOL und Talentbox
- FINDIT! fördert den Ganzjahrestourismus
- FINDIT! fördert Digitalisierung in Unternehmen

FINDIT! Prototyp / Proof of Concept / Weiterentwicklung

- FINDIT! Was ist neu? / Gamification
- Warum funktioniert FINDIT!
- FINDIT! in Social Media
- Erweiterungsmöglichkeiten FINDIT!
- Gamification mit Badges

Stufen / Meilensteine 2023 - 2026

Zeit- und Finanzplanung

Pricing FINDIT!

Bietergemeinschaft

Fazit FINDIT!

Das ist FINDIT!



FINDIT! ist ein kostenloses, niedrighschwelliges Angebot: Für Personen, von unsportlich bis trainiert - von jung bis alt. Es ist ein Gesundheitsprojekt, das zum Bewegen mit Karte animiert.

FINDIT! ist eine körperliche Aktivität, die dem regelmässigen Spaziergang einen Zweck und ein Ziel gibt, und Leute dazu inspiriert, das Sofa zu verlassen.

FINDIT! bringt Personen dazu, mehr über ihre lokale Gemeinschaft zu erfahren und animiert Personen, in der Schweiz herumzureisen, um Punkte zu sammeln.

Das Ziel von FINDIT! ist, OL-Vereinen, aber Touristen und Einheimischen einen Mehrwert zu bieten, sich einfach, agil und kostengünstig in Dörfern und Städten bewegen zu können.

FINDIT! ist möglich mit Familie, Nachbarn oder Freunden und bietet Sponsoren und Partnern eine attraktive Plattform.



FINDIT! ist auch ein Gesundheitsprojekt

FINDIT! für

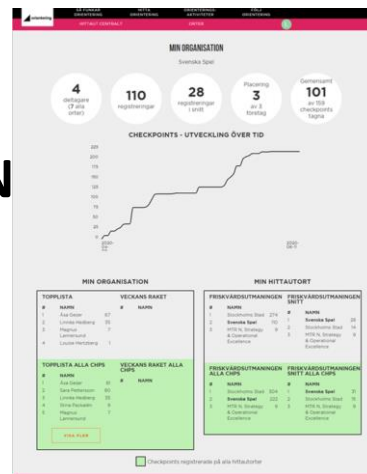
- Schweizer OL-Vereine
- Berufsschulen und Gymnasien
- Ausbildung / Jugend & Sport
- sCOOL und Talentbox
- Tourismus
- Firmen

MIT TOPLISTEN

WELLNESS CHALLENGE

Hittaut with bonus features sold to companies and organizations. Free for schools.

- › Challenge other organizations or schools.
- › Create teams/classes and challenge other departments/classes.
- › Participants create their own account.
- › Easy administration for a company administrator.
- › Additional toplists for comparisons with colleagues and other organizations.
- › Prizes to the best organization to encourage.



TOPLIST MY ORGANIZATION/SCHOOL



TOPLIST MY TEAM/CLASS



Wie funktioniert FINDIT!

Rangliste über einen selbstbestimmten Zeitraum mit Punkten

z.B. OLV Zug

Event Name	2023 GV OLV ZUG									
List of Fields	/results/TrackStartDateTimeUTC,/results/Surname,/results/Firstname,/results/Gender,/results/YearOfBirth,/results/NetScore,/results/punchControlIds									
Below is the auto-generated table, based on the API's results										
Trackstartdate	tin	Surname	Firstname	Gender	Yearofbirth	Netscore	Punchcontrolids			
2023-02-26	Weber	Monika	F	1972	310	31,34,39,40,41,43,44,37,35				
2023-02-26	Schönenberger	Christoph	M	1962	410	35,36,37,45,44,43,42,41,38,34,31,32				
2023-02-26	Rubitschon	Urs	M	1965	320	31,34,39,40,41,42,43,44,38,34 (Extra)				
2023-02-26	Borner	Joël	M	1994	510	31,34,33,39,40,41,42,43,44,38,37,45,36,35,32				
2023-02-26	Borner	Kathrin	F	1964	380	31,34,39,40,41,43,44,45,37,35,32				
2023-02-26	Grüniger Huber	Brigitte	F	1974	270	31,34,38,41,43,44,37,35				
2023-02-26	Stefan	Hess	M	1970	270	31,34,38,41,43,44,37,35				
2023-02-26	Clerici	Peter	M	1961	310	31,34,38,41,42,43,44,37,35				
2023-02-26	Müller	Karin	F	1971	370	35,36,37,45,44,43,42,38,34,31,32				
2023-02-26	Gloor	Markus	M	1957	410	31,34,38,41,42,43,44,45,37,36,35,32				

Wie funktioniert FINDIT!

Gesamtrangliste

Es können an mehreren Tagen und an mehreren Events Punkte gesammelt werden.

1		surname	firstName	gender	yearOfBirth	Filzbach1418coar	20230210 Beitost	filzbach	20230226 GV OL	2023 GV OLV ZU	20230210 B	20230618 Fotow Test Leisihalde	20230210 Beitost	Test Leisihalde	Summary
2	1	Achermann	Alois	M	1960		460		460		460		460		1840
3	2	Borner	Joël	M	1994				510	510					1020
4	3	Gloor	Markus	M	1957				410	410					820
5	4	Borner	Kathrin	F	1964				380	380					760
6	5	Mauron	Soane	F	2008	680									680
7	6	Rubitschon	Urs	M	1965				320	320					640
8	7	Clerici	Peter	M	1961				310	310					620
9	8	Jaggi	Roman	M	2008	600									600
10	9	Grüniger Huber	Brigitte	F	1974				270	270					540
11	10	Rutz	Susanne	F	1963	380	160				160	120	160	180	
12	11	Rutz	Susi	F	1963		300				300	80	300	180	1160
13	12	Müller	Karin	F	1971				370	370					740
14	13	Stefan	Hess	M	1970				270	270					540
15	14	Wittenberg	Timo	M	2008	500									500
16	15	Signer	Maurus	M	2007	480									480
17	16	Wymann	Carla	F	2008	450									450
18	17	Effeney	Peter	M	2000		110		110		110		110		440
19	18	Schönenberger	Christoph	M	1962					410					410
20	19	Zeller	Nadja	F	2007	350									350
21	20	Weber	Monika	F	1972					310					310
22	21	Hösli	Martin	M	1965				270						270
23	22	Moeri	Patricia	F	1967				240						240
24	23	Rutz	Susi B	F	1963							70		40	110

Kurzfilm / Webseite



<https://youtu.be/NBQHfQfgupU>

Genauere Erklärungen finden sich auf der Webseite FINDIT!

<https://findit-collect.ch/>

FINDIT!

ORIENTIEREN, BEWEGEN, SAMMELN

Fotos für Foto OL

EINLOGGEN IN MAPRUN APP FÜR FINDIT

App MapRun mit dem blauen Knopf herunterladen (kostenlos)

For english explanation, scroll down



FINDIT!

Outdoor game



Ablösung Swiss-O-Finder

- Swiss-O-Finder wird abgelöst, weil die Nutzerzahlen nicht stimmen und Vandalismus ein Problem ist. Zudem soll der Schritt in die Digitalisierung gemacht werden.
- Die aktuellen Betreiber/Partner von SOF müssen über die Vor- und Nachteile sowie Ausbaumöglichkeiten der beiden Systeme informiert werden.
- FINDIT! erstellt einen Ablöseplan, der die heutigen Betreiber davon überzeugt, Swiss-O-Finder auslaufen zu lassen und neue Verträge mit FINDIT! zu machen.
- FINDIT! ist heute funktionsfähig und
 - schnell umsetz- und multiplizierbar, da virtuelle Posten (keine Bewilligungen)
 - unmittelbar umsetzbar für alle definierten Zielgruppen (Vereine, Tourismus usw.)

Abgrenzung Mitbewerber

- **Cloud O:** wie FINDIT! jedoch auf Zeit. FINDIT! mehrheitlich in urbanem Gelände
- **Fixcontrol:** Schwerpunkt auf Technik. FINDIT! Schwerpunkt auf Marketing/Kommunikation und Kunden/Stakeholder orientiert
- **Quevita:** möglicher Partner (Austausch)
- **Hittaut/ Stolpejaken:** Role models/ Vorbilder
- **Foxtrail, Geocaching, Tourify usw.** sind Einzelevents, welche man mehrmals machen kann. Foxtrail lebt von den physischen Posten (also teuer im Unterhalt, Vandalismus/Wartung).
- **Geocaching** ist ein Suchen vor Ort. Kartenlesen steht dort weniger im Fokus.

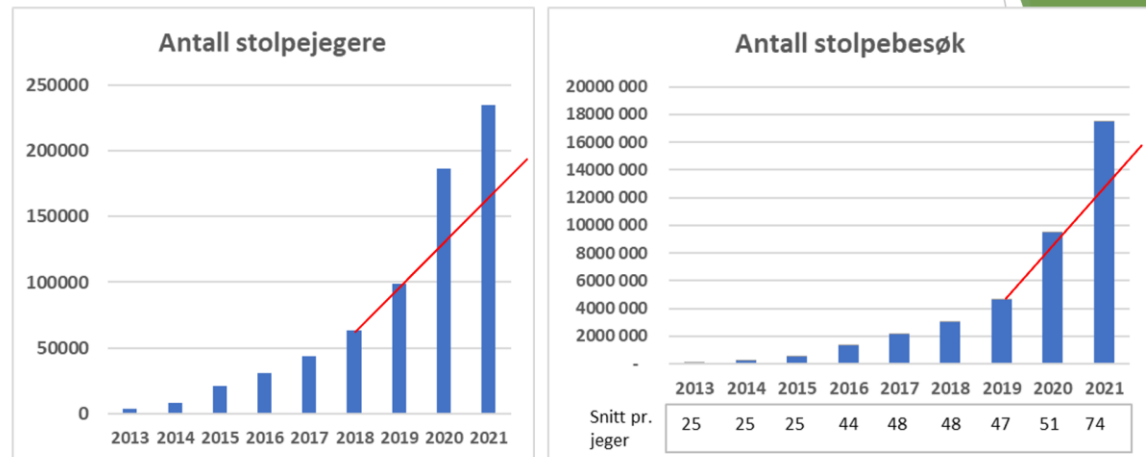
Es gibt in der Schweiz kein Produkt auf dem Markt, mit dem innert Stunden neue Standorte erstellt werden können, keine Bewilligungen eingeholt werden müssen und man sich an vielen Orten mit Karte bewegen kann. Zudem können über einen längeren Zeitraum an verschiedenen Orten Punkte gesammelt werden und mit anderen Teilnehmern/Klubs/Organisationen verglichen werden. **FINDIT! ist nachhaltiger .**

FINDIT! summiert die Ergebnisse jeder Teilnahme und schafft somit den Anreiz, sich möglichst oft zu bewegen.

Marktpotential

Vergleichbare Produkte
Stolpejakten, Norwegen

Stolpejakten development 2013 - 2021

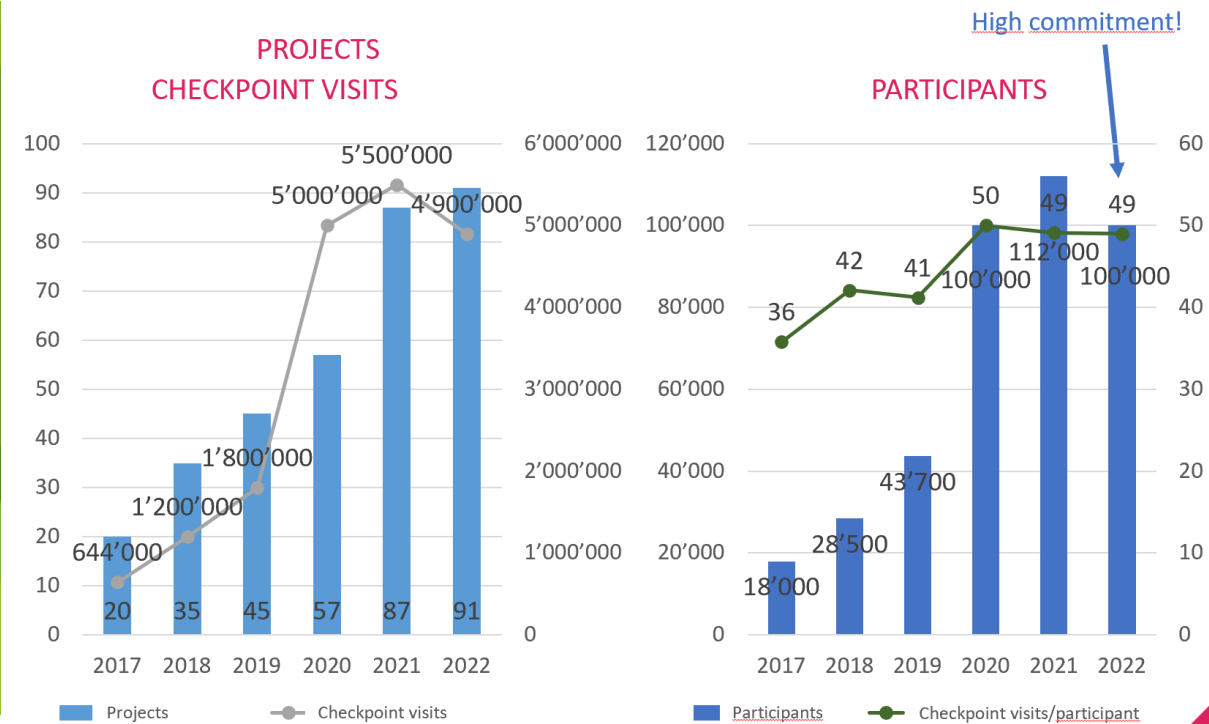


2021: 235.000 chasers

2021: 17,5 mill pole visits

Stolpejakten has 10 year anniversary in 2023

Hittaut, Schweden



Marktpotential



Erna Solberg in action

Do Stolpejaktten,
you may meet a
prime minister!

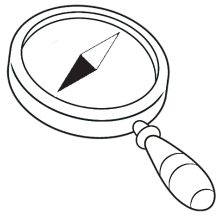
Am Wellness Challenge in Norwegen nehmen 5% der Gesamtbevölkerung teil. 5,5 Millionen=> 275'000 Postenjäger.

FINDIT! übernimmt konzeptionell Teile der Erfolgsprojekte Stolpejaktten und HITTAUT und ergänzt sie mit den Bedürfnissen der Schweizer OL-Vereine (Umfrage folgt) und Swissness.

Zielgruppen und Mehrwert

Es werden folgende Zielgruppen angesprochen:

- Schweizer OL-Vereine
- Berufsschulen und Gymnasien
- Ausbildung / Jugend & Sport
- sCOOL und Talentbox
- Tourismus
- Firmen / Unternehmungen



FINDIT! Mehrwert für Schweizer OL-Vereine

- Zusatzpunkte: unabhängig davon wie gross der Klub ist, bekommt man Zusatzpunkte dafür vergeben, um mehr Punkte Leute zum mitmachen animiert. So haben auch kleinere Klubs status mehr Chance.

- In der App: eine Liste mit den auszuwählenden Klubs. Damit man evtl. auch verschiedene Vereine unterstützen kann.

- Auch Jugendliche & jüngere Pers. animieren (z.B. auf Instagram, Social Media im allgemein, Profile der Klubs) fördert Bekanntheit
↓
andere Schweizweite Events

Wertung:
- den Durchschnitt ^{der Punkte} einer Pers. berechnen

GPS-OL

- Für Club-Treffen
- Special Trainings
- Für Freizeit OL

PRO

- Schweizer Natur
- Mehr Motivation für Trainings
- Gegen Langweil
- Wettkampf für Clubs
- Mehr Trainingsmöglichkeiten

KONTRA

- Kleine Kinder haben keine Handys
- Bei Regen sind das Handy muss mit bringen
- WLAN & Internet erforderlich

- Klubmeisterschaft

- Gutscheine

- Bestenlisten

Pro:

- Keine Posten ~~setzen~~

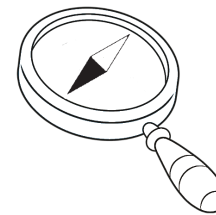
Kontra:

Voraussetzung: Einfach und Unkompliziert ^{Anwendung}

Anwendungen: - Clubmeisterschaften
- Anreiz für privates Training
- Werbung für OL
- nationaler Vergleich

→ 2 Monate; Viele Posten; unterschiedliche Punktzahl

Hier noch als Teaser: <https://www.youtube.com/watch?v=qAVF9t49xqc>



FINDIT! Mehrwert für Schweizer OL-Vereine

Jederzeit die Möglichkeit, OL zu laufen und trainieren zu können.

Mit wenig Aufwand ein OL-Streckennetz aufzubauen und jederzeit verfügbar zu haben.

Club Trophy

Alle Clubs der Schweiz treten gegeneinander an, ähnlich wie bei Migros-Trophy. OL-Klubmitglieder sollen andere motivieren, auch für den Verein Punkte zu sammeln (Punkte gibt es für den Durchschnitt pro Person und die Anzahl Personen). Sponsorengutscheine für die Besten.

Klubmeisterschaft im Klub

Möglichst viele Posten mit unterschiedlichen Schwierigkeiten und unterschiedlichen Punktzahlen auf möglichst vielen Karten während zwei Monaten. Jeder kann alleine oder in der Gruppe sammeln. Anreiz für Mitglieder zum Trainieren. Macht Werbung für OL.

Nationaler Vergleich / Bestenlisten

Zusätzlich kann man sich national mit andern vergleichen (ähnlich wie running.COACH). Virtueller OL jeden Mittwochabend (ähnlich wie viRACE). Sponsorengutscheine für die Besten.

Gemeindeduell

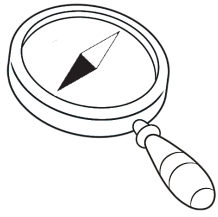
Man könnte Coop anfragen, um in das Gemeindeduell oder etwas ähnliches integriert zu werden <https://www.coopgemeindeduell.ch/>

WHAT'S IN IT FOR THE CLUB?

With Hittaut we reach the general public without, or with only a little, previous experience of orienteering.

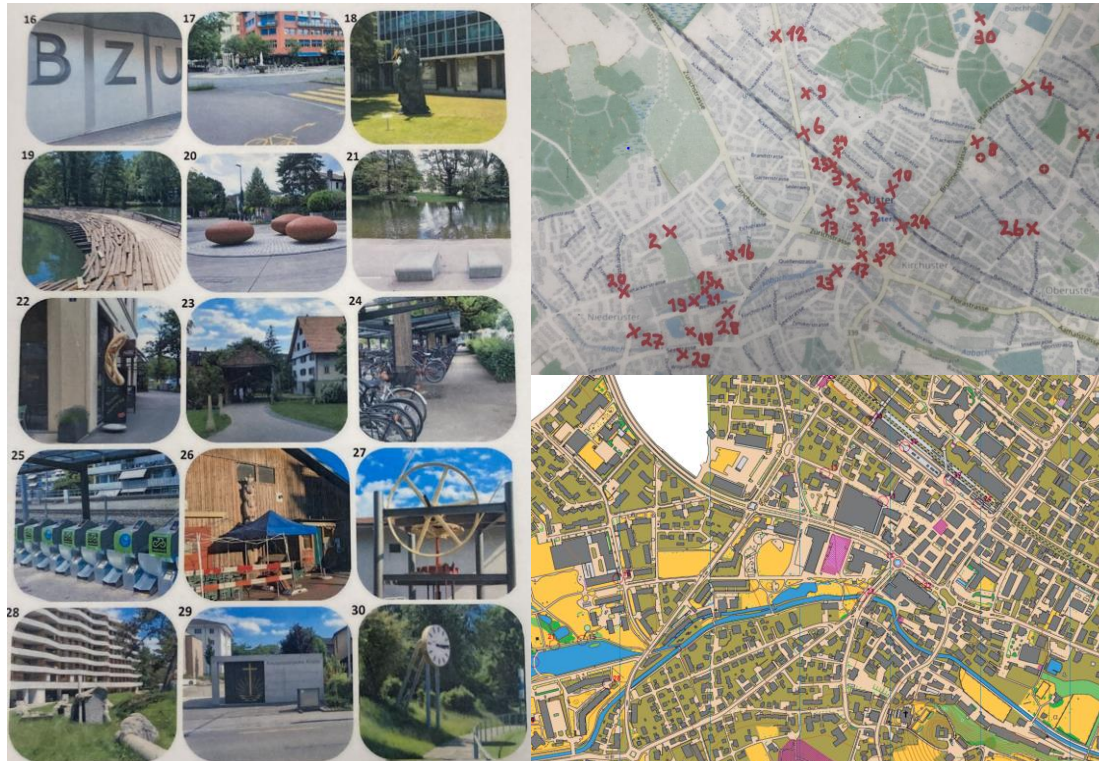
- > More people getting physically active.
- > More people hear of the club.
- > Chance to recruit new members.
- > More coverage on orienteering in local media.
- > Profit from advertisement and the wellness challenge.
- > Chance to sign new partner contract.
- > Orienteering maps kept up to date.





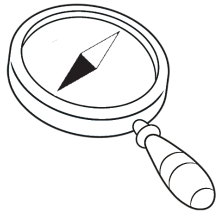
FINDIT! für Berufsschulen und Gymnasien

Exemplarisch am Beispiel Uster
(auch als Sensibilisierung für den OL-Grossanlass im Herbst 2025)



Digitalisierung des Foto OL des
Bildungszentrum Uster als Vorbereitung auf
den jährlichen OL mit FINDIT!

FINDIT! Ausbildung / Jugend & Sport



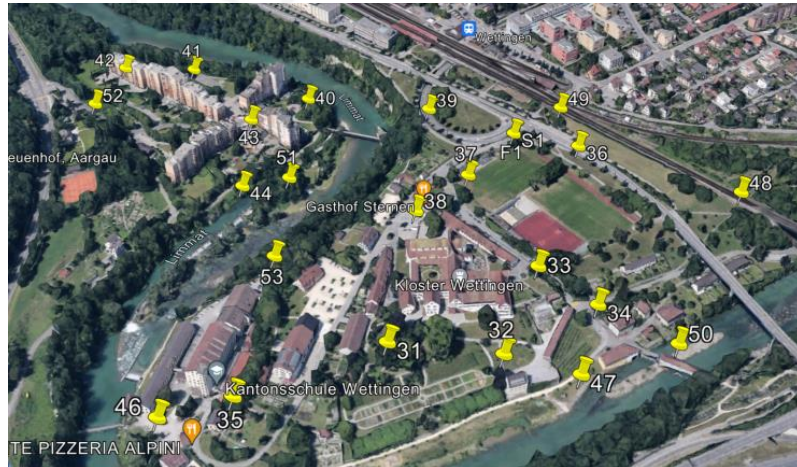
FINDIT! ist auch in der OL-Ausbildung (OL-Kurse, J&S, Leiterkurse) vielfältig einsetzbar.

Am 1418coach Weekend (21./22.10.2022) galt es, ein fixes Postennetz anzulaufen. Die Gamification bestand darin, dass es neben den sichtbaren Posten auch unsichtbare Posten gab, welche sich an der Kartenperipherie auf Wegen befanden und viele Punkte gaben.



FINDIT! für sCOOL und Talentbox

sCOOL-Talentbox



FINDIT! ermöglicht die Weiterentwicklung von sCOOL und Talentbox ins 21st century und macht die Digitalisierung dieser Produkte möglich, falls dies gewünscht ist.



FINDIT! fördert den Ganzjahrestourismus

Tourismus

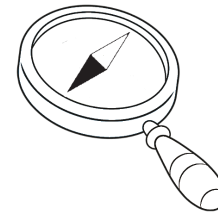
FINDIT! ist ein Angebot auch für weniger sportliche Touristen, welche sich bewegen und etwas erleben möchten und dabei auch noch zu den Sehenswürdigkeiten geführt werden.

FINDIT! Ist ein neuartiges Produkt, welches Bewegung mit Gamification verbindet. Bewegt werden sollen Einheimische und Touristen, welche eine Abwechslung zum Alltag suchen und sich spielerisch zu Bewegung animieren lassen.

Der Winter ist für tief gelegene Skiorte immer öfter ein Verlustgeschäft. Fachleute raten zum Ausbau des Ganzjahrestourismus. Da bietet FINDIT! eine ideale Erweiterung des Angebots.

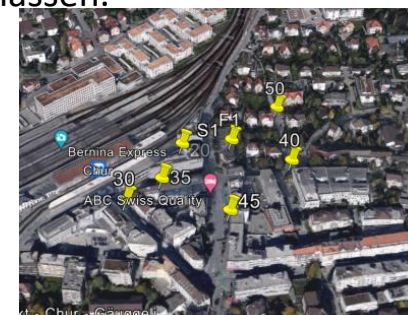
„Silver tourism“

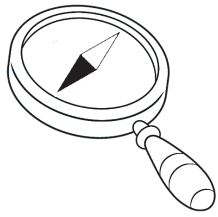
Das Phänomen der «aging society» macht das Segment ältere Menschen zum Wachstumsmarkt, der bislang zu wenig beachtet wurde. Die älteren Menschen fahren nicht mehr alle Ski. Sie wollen sich jedoch bewegen und etwas entdecken. Hier ist FINDIT! ein ideales Angebot, welches auf die Bedürfnisse der alternden Bevölkerung ausgerichtet ist. Laut Prognosen wird sich in der Schweiz die Zahl der über 80-Jährigen im Jahr 2050 mehr als verdoppeln – von heute 460'000 auf über 1 Million. Und sie sind vital, haben Zeit und genügend Geld, um zu reisen.



FINDIT! fördert Digitalisierung in Unternehmen

- Navigieren mit Smartphone, Karte und GPS ist eine Kompetenz, die jeder Mitarbeiter haben sollte. Könnte sein, dass einmal sein Navi nicht funktioniert.
- Digitalisierung spielerisch anwenden und mit oder gegen Arbeitskollegen/innen. Zusammen etwas erleben, auch für «digitale Dinosaurier». Es soll eine Motivationssteigerung der Mitarbeiter erreicht werden, insbesondere auch bei Personen, welche wenig herausfordernde, monoton empfundene oder auch zu komplexe Arbeiten/Aufgaben erfüllen müssen. Diese können somit niederschwellig bewegt werden.
- Fördert das vertiefte Verständnis der Entwicklungen, Trends und Folgen der digitalen Transformation und unterstützt das Bedürfnis nach Orientierung. Durch die Gamification sollen zudem Anreize geschaffen werden und verschiedene Formen von Challenges möglich sein.
- Attraktivität des Arbeitsgebers steigern durch ein interessantes, digitales Angebot.
- Einsetzbar für Firmenevents zu spezifischen Themen oder zur digitalen Weiterbildung. Die Unternehmung kann Preise für die besten Teams anbieten.
- **Unternehmen:** Neuartiges Produkt, welches **Bewegung** mit **Gamification** für Mitarbeiter während der Arbeitszeit und in der Freizeit verbindet. Die ähnlichste bestehende Lösung ist «Bike to work», welches auch den Teamgeist stärkt und sich für nachhaltiges Bewegen einsetzt. Mit FINDIT! bieten wir etwas Neues, welches zusätzlich noch gamifiziert ist. Bewegt werden sollen speziell Arbeitnehmer, welche eine Abwechslung zum Alltag suchen und sich spielerisch zu Bewegung animieren lassen.
- **FINDIT! für Tiefbauamt Graubünden und OS Medien AG**
- **FINDIT! für Sponsoren.** Man könnte es der EGK als Gegenleistung fürs Sponsoring anbieten.





FINDIT! Prototyp / Proof of concept

FINDIT! hat dieses Jahr an mehreren Anlässen gezeigt, dass es technisch funktioniert.

Als einer der Proof of concept wurde die Swiss O-Week gewählt.

FINDIT!

ORIENTIEREN, BEWEGEN, SAMMELN

Anleitung-Foto-Wettbewerb


Webseite: <https://findit-collect.ch/>

EINLOGGEN IN MAPRUN APP
App: [MapRun](#) herunterladen (kostenlos)

Einmalig: **User-Profile** erfassen

Standort: auf dem Handy unter Einstellungen einschalten

QR-Code scannen



Nach dem ok drücken, ein Moment Geduld haben

Jetzt starten wählen. Der Start wird automatisch ausgelöst.

Meldung: Posten: 51 Gesamtpkt: 0/24

FINDIT! Begib dich zu einem der Standorte/Sehenswürdigkeiten von Flims, Laax, Falera, welche abgebildet sind. Wenn Du dich am richtigen Standort befindest, erkennst dies FINDIT! und Du erhältst Punkte (Postennummer auf nächsten Zehner abgerundet). Du kannst eine beliebige Anzahl Posten anlaufen. Wenn Du für diesen Tag fertig bist, drücke das Haus Symbol und die Taste beenden.

Du kennst Deine Ergebnisse unter und auf der Webseite anschauen <https://findit-collect.ch/>

An einem anderen Tag kannst Du weiter sammeln!

Kontakt & Feedback rutz@hotmail.com, christoph@schoenenberger-npo.ch

WER SAMMELT AM MEISTEN PUNKTE?
Es gibt schöne Preise zu gewinnen. Du kommst in die Preisverlosung, wenn Du bis am 31. August 2023 mindestens 200 Punkte gesammelt hast. Der Topscorer erhält ein Seminar nach Wahl in traditionellem Handwerk. Genaueres findest Du auf der Webseite <https://findit-collect.ch/>

Solltest Du ein Foto nicht finden, hast Du Hinweise auf der Webseite. Aber probiere es doch zuerst ohne.

Geländesperre WM/SOW 2023
Teilnehmer der Swiss O-Week dürfen die Strecke nur auf offiziellen Strassen und Wanderwegen betreten (Geländesperre), sonst problematisch. Teilnehmer der WOC dürfen wegen der Geländesperre erst ab Montag, 17.07.2023 die Fotoposten besuchen. Das gesamte WM-Sperregebiet ist für WOC Teilnehmer vollständig gesperrt gemäss den Vorgaben von Veranstalter WOC. <https://www.sportscotland.ch/Document/Event/2611/Embargoed-Areas> (with link to google maps). Teilnehmer der SOW unterliegen der Wettkampfbestimmung und der Geländesperre von Swiss Orienteering (Betreiber nur auf offiziellen Strassen- und Wegen oder auf offiziellen Wanderwegen). Die Sperrung gilt bis und mit der Durchführung der WOC 2023 resp. SOW 2023. Der Besitzer der Karte berechtigt nicht, die unter www.dlg.ch Karten bezeichneten, permanenten und saisonalen Sperrgebiete zu betreten.


FINDIT!

ORIENTIEREN, BEWEGEN, SAMMELN

FOTOWETTBEWERB

FLIMS-LAAX-FALERA


Auslosung von Preisen für alle mit mehr als 200 Punkten. Beginne jetzt mit sammeln!



1. Preis ein Handwerkerkurs nach Wahl

Seminare in traditionellem Handwerk
Wood, Holz, Urschmelze, Färberei und Messerschmieden, Sgraffito, ...

pro manufacta engladina



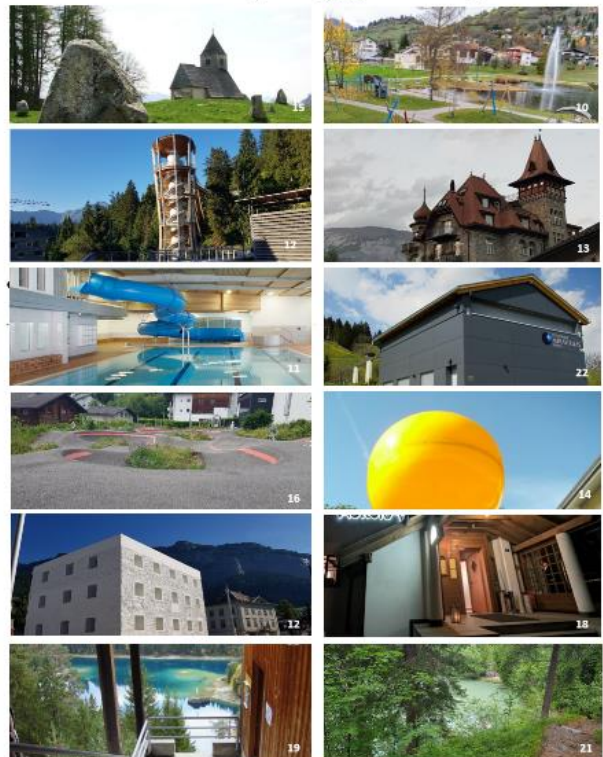
Seitenum

FINDIT!

FINDIT!

ORIENTIEREN, BEWEGEN, SAMMELN

Fotowettbewerb-Sehenswürdigkeiten-Flims-Laax-Falera





FINDIT! Was ist neu?

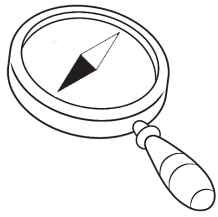
- Durch das summative Punktesammeln besteht der Anreiz, dies oft zu wiederholen. FINDIT! macht Spass, weil man sich mit anderen messen kann und sich dabei auch noch an der frischen Luft bewegt. FINDIT! soll einen «spielerischen» Beitrag an die Gesundheit der Bevölkerung leisten.
- Ziel ist es, Bewegung, Teamspirit, Gruppendynamik zu fördern und Spass miteinander zu haben und sich gegenseitig zu besseren Leistungen zu animieren.
- Die Nutzerbedürfnisse wurden in Ländern abgeklärt. Ähnliche Produkte wie FINDIT! wurden in Schweden (Hittaut) und Norwegen (Stolpejakten, 6% der Gesamtbevölkerung) erfolgreich umgesetzt.
- Ein grosser Vorteil von FINDIT! ist somit auch die schnelle und kostengünstige Multiplikation auf alle gewünschten Standorte.
- <https://discover.swiss/> FINDIT! Angebot platzieren
- Im Fokus mit der [gesundheitpolitischen Strategie des Bundesrats 2020–2030](#). Eine aktivitätsfreundlichere Gesellschaft, in der jeder unabhängig von Alter, Geschlecht, Leistungsniveau und sozialem Hintergrund die Möglichkeit hat, sich zu bewegen und körperlich zu betätigen.



Warum funktioniert FINDIT!

- FINDIT! ist für den Nutzer kostenlos.
- Die App ist benutzerfreundlich und einfach zu bedienen.
- Niedrigschwellig - spricht einen Querschnitt der Bevölkerung an - zu Fuss oder mit dem Velo.
- FINDIT! ist immer verfügbar (24/365).





FINDIT! in Social media

Lokale Influencer

z.B. Dave Munoz Vasquez <https://linktr.ee/davecodex> info@davecodex.com (muss noch angefragt werden). Im Marketing hat sich gezeigt, dass im Moment eine der effektivsten Werbemethoden über lokale Influencer erfolgt. FINDIT! wird mit Influencern zusammenarbeiten.

Ambassador

Star Influencer wird als Ambassador gesucht, auf dem das Kommunikationskonzept aufgebaut wird und exklusive Ambassador Events durchgeführt werden können.

Promotion

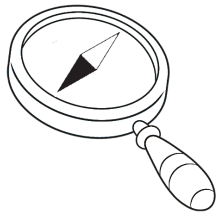
Die Promotion erfolgt vor allem über YouTube, Instagram und Tiktok.

Teaser

Zudem wird ein Teaser erstellt, welcher eine Mischung aus schöner Landschaft, Challenges und Gossip ist, ähnlich wie Tommy G [https://www.youtube.com/watch?v= DzstL5RCHk](https://www.youtube.com/watch?v=DzstL5RCHk), jedoch nicht für Freaks, sondern für sportliche, gameaffine Menschen.

Fotowettbewerb

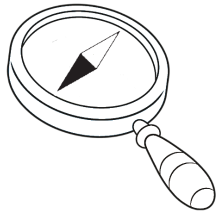
Es gibt einen Fotowettbewerb. Teilnehmen kann nur, wer die FINDIT! Fotos über seine sozialen Kanäle teilt. Preise werden von den Sponsoringpartnern gespendet und diese bekommen dafür die Gelegenheit sich zu zeigen.



Erweiterungsmöglichkeiten FINDIT!

- Feriendestinationen und Firmen können an den Postenstandorten Werbung anbringen oder eigene Posten mit eigenen QR-Codes kaufen. Wer alle Posten findet (z.B. in einem definierten Gebiet) kann sich registrieren, die Ferien- und Firmennews abonnieren und nimmt als Belohnung für das Postenfinden und Registrieren an einer Verlosung von Preisen teil.
- Workshops «Einführung in Karten lesen» und «Handhabung von GPS».
- PDF für Papierkarten, die im Tourismusbüro gratis bezogen werden können.
- Teamwettkampf zwischen Gemeinden / Unternehmen.
- Eigene Toplisten erstellen.
- Merchandise: T-Shirt, Trainerjacken, Trinkbidon.
- Integration in die Swiss Orienteering Verbandsapp (Erweiterung WM APP).

Gamification mit Badges in Phase 4



Entwicklung einer eigenen App, mit der Badges verdient werden können / Technologiewechsel von GPS auf NFC

Mit **FINDIT! Stufe 4** könnten Badges (Auszeichnungen) gewonnen werden. Zum Beispiel:

- für verschiedene Gelände (Orte)
- Sehenswürdigkeiten
- am meisten Höhenmeter

Dieses Angebot richtet sich an alle unsere Zielgruppen, wie OL-Läufer, Touristen, Spaziergänger, Wanderer, Biker, Trailrunner usw.

Beispiele für Gamification mit Badges sind:

<https://stolpejakten.no/> (Norwegisches Postenjagen)

TOPCARD: <https://www.topcard.info/> (LAAX APP)

SKILINE: <https://www.skiline.cc/competitions> (Badges sammeln in Arosa / Lenzerheide / Adelboden etc.)

FINDIT! Ermöglicht Winterchallenges auch im Sommer!

Events from your day

10000 VM a Day

10000 Vertical Meters in a day.

✓ 5x



15 Lifts a Day

Earned for riding 15 lifts in a day.

✓ 10x



Badges repeated





Stufen / Meilensteine 2023 - 2026

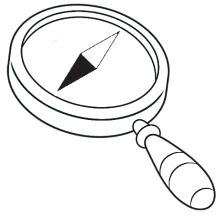
Die Umsetzung von FINDIT! erfolgt mittels Fünf-Stufen-Plan (Meilensteine):

1. Prototyp im Gebiet Flims / Laax / Falera testen (ist im Juli 2023 erfolgt).
2. Go Live im Herbst 2024: 5 Tourismusdestinationen/Gemeinden, 5 Vereine, 5 Firmen
3. Ausbau 2025, 2026: weitere 25 Partner (siehe Massnahmenplan)
4. Entwicklung einer eigenen App
5. Schweizweiter Ausbau

Die nachfolgende Finanzplanung summiert die Kostenübersicht der Stufen 1 - 3, welche mit der bestehenden App von MapRun umgesetzt werden kann.

Für die volle Funktionsfähigkeit/Gamification ist die Entwicklung einer eigenen App notwendig. Die notwendigen Kosten hierfür sind im Finanzplan ebenfalls aufgeführt (Stufen 4 - 5).

Zeit- und Finanzplan 2024 – 2026, Stufe 4 und 5



WAS

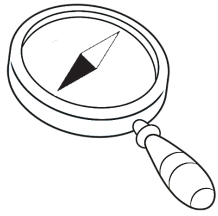
WANN

WIEVIEL

Massnahmen	Stufe	Zielgruppe
Entwicklung einer eigenen App	4	
Entw. Backend inkl. Projektmanagment, Grundstruktur	4	
Entw. App, Grundstruktur, GPS-Tracks, Running	4	
Gamifications / Badges / Features für Privatpersonen	4	
Challenges, weitere Gamifications, Zielbereich Firmen	4	
Zusammenarbeit App-Entwickler, Testläufe, Besprechungen	4	
Ausbau Schweizweit	5	
Personalkosten Marketing (20% MA)	5	
Personalkosten Marketing (40% MA)	5	
Unternehmen	5	
Gemeinden	5	
OL-Vereine	5	
Sommerchallenges	5	
Touristen	5	
Spaziergänger	5	
Wandererer	5	
Biker	5	
Trailrunner	5	
Zusammenarbeit mit Influencern	5	
Youtube	5	
Instagram	5	
Tiktok	5	
Teaser erstellen	5	
Fotowettbewerb	5	

2023	2024					2025					2026					2027																							
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			

Pricing FINDIT!



B2C

FINDIT! soll für den Nutzer kostenlos sein.

B2B

Tourismusdestinationen / Gemeinden

- CHF 2'000/Jahr für Gemeinden mit weniger als 10'000 Haushalten
 - CHF 4'000/Jahr für Gemeinden mit weniger als 10'001 - 20'000 Haushalten
 - CHF 6'000/Jahr für Gemeinden mit mehr als 20'001 Haushalten
- Als Gegenleistung erstellt FINDIT! eine Rangliste pro Destination/ Gemeinde.

Schulen

- CHF 1'000/Jahr für Schulen mit weniger als 100 Schülern
 - CHF 2'000/Jahr für Schulen mit 101 - 500 Schülern
 - CHF 3'000/Jahr für Schulen mit mehr als 501 Schülern
- Als Gegenleistung erstellt FINDIT! eine Rangliste pro Schule.

Unternehmen

- CHF 1'000/Jahr für Unternehmen mit < 20 Mitarbeiter
 - CHF 2'000/Jahr für Unternehmen mit 21 - 100 Mitarbeiter
 - CHF 4'000/Jahr für Unternehmen mit 101 - 500 Mitarbeiter
 - CHF 6'000/Jahr für Unternehmen mit > 500 Mitarbeiter
- Als Gegenleistung erstellt FINDIT! eine Firmenrangliste.



Finanzplanung FINDIT!

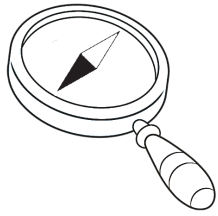
Der Vorteil von FINDIT! ist, dass es ein voll funktionsfähiges Produkt ist. Es braucht also keine Anfangsinvestition.

Der Schwerpunkt kann in der Phase 1 - 3 auf Marketing und Kommunikation gelegt werden.

Die Erträge aus den Phasen 1 - 3 können dann in eine eigene App investiert werden, welche auch die Gamification beinhaltet.

Bis dann hat der Proof of concept stattgefunden und die Kundenbedürfnisse sind geklärt.

Für den Fehlbetrag der Phase 4 haben bereits Gespräche mit einem Sponsor stattgefunden, welcher sich interessiert gezeigt hat.



Bietergemeinschaft

Susi Rutz

21st century skills

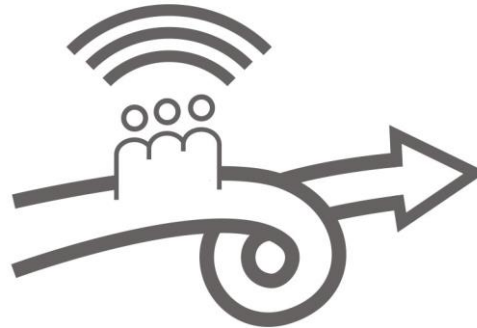
Leisihaldenstrasse 64

8623 Wetzikon

+41 79 228 50 55

susi_rutz@hotmail.com

www.susirutz.ch



Christoph Schönenberger

Schönenberger NPO Performance

Oberneuhofstrasse 3

6340 Baar

christoph@schoenenberger-npo.ch

www.schoenenberger-npo.ch

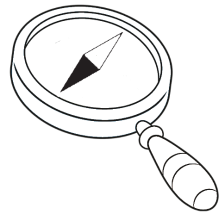


Gemeinsame Webseite

FINDIT! Eigentümer und Betreiber des Produktes (Vorkaufsrecht: Swiss Orienteering)

www.findit-collect.ch

Fazit FINDIT!



Die Umsetzung von FINDIT! macht heute Sinn, weil:

- Die Nachteile, welcher der heutige Swiss-O-Finder aufweist, **weitgehendst nicht bestehen** (physische Posten, anfällig auf Vandalismus / schwierige Akquise / aufwendige und kostspielige Umsetzung).
- FINDIT! ist ein voll funktionsfähiges Produkt. Daher bestehen keine hohen Entwicklungs- oder Lizenzkosten (für Stufe 1 - 3).
- Neue FINDIT!-Standorte können **innert Minuten/Stunden** erstellt werden, d.h. der Ausbau ist fast «grenzenlos» und unmittelbar umsetzbar, ohne Bewilligungen einholen zu müssen.
- FINDIT! ist ein Gesundheitsangebot mit Karte, welches einfach und kostenlos für Privatpersonen genutzt werden kann. Es spricht auch OL-fremde Personen an. FINDIT! ist dort, wo Leute leben und arbeiten.
- Für Mitglieder von OL-Vereinen ist die Vereinstrophy ein Anreiz und sie können einen aktiven Beitrag leisten, indem sie OL-ferne Personen animieren, Punkte zu sammeln. Dies bietet einen sofortigen Mehrwert für OL-Vereine und unterstützt die Mitgliederwerbung.
- FINDIT! ist ein attraktiver Partner für Sponsoren und Partner (Nutzung beim Sponsor, Werbemöglichkeiten). Coop-Gemeindeduell wäre eine Möglichkeit eines Partners. Somedia ist interessiert als Sponsor.
- Zwingend notwendig ist eine professionelle Vermarktung, damit ein schnelles Wachstum gewährleistet werden kann. Diese Kosten sind für alle Stufen im Finanzplan aufgezeigt. Ein geeigneter Partner muss für die Umsetzung gefunden werden.
- Ein Gesundheitsprojekt, nicht nur für OL-Läufer.

Besøk

214 av 13357 stolper
besøkt

Progresjon

2450 poeng gjenstår
for å oppnå Nivå 17

Merker





Nächste Schritte

Clubtrophy



Wir suchen in den OL-Clubs Ambassadeure, welche Postennetze erstellen und Events durchführen.

FINDIT! digitalisiert für die OL-Clubs. Es geht darum, in einer OL-Clubregion durch OL-Clubmitglieder oder andere Leute möglichst viele Punkte zu sammeln. FINDIT! Verbindet die OL-Clubs dank der Clubtrophy.

Preise: Kostenloses Clubfest (Abend mit Essen und Unterhaltung – über Sponsoring)

- Für den Club, mit den meisten Punkten
- Für den Club, mit dem höchsten Punktedurchschnitt der Clubmitglieder (ist attraktiv auch für kleinere Clubs)

FINDIT! kann sofort an die Umsetzung gehen, weil das Produkt getestet und einsatzbereit ist.